

## Vertrek Rob Langezaal bij de Volksbank

In goed overleg tussen de Raad van Commissarissen van de Volksbank en Rob Langezaal is de Raad van Commissarissen tot het besluit gekomen dat Rob per 1 januari 2018 terugtreedt als lid van de directie van de Volksbank. Rob zal, met in achtneming van de contractuele opzegtermijn, tot zijn vertrek per 1 juli 2018 onder andere de samenwerking met Pivotus, zoals vandaag aangekondigd, verder gestalte geven binnen de Volksbank. Rob is sinds 2007 lid van de directie van de Volksbank (voorheen SNS Bank), en als Chief Commercial Officer verantwoordelijk voor de retailactiviteiten van de Volksbank met de merken ASN Bank, BLG Wonen, RegioBank en SNS.

Jan van Rutte, voorzitter Raad van Commissarissen: "Wij zijn Rob Langezaal erkentelijk voor zijn inzet en zijn bijdrage aan het ontwikkelen van het Manifest van de Volksbank. Dit Manifest, dat inmiddels richtsnoer is voor het handelen van de medewerkers, geeft de klant een centrale plek en verbindt alle merken van de bank met een gezamenlijk maatschappelijk profiel".

Maurice Oostendorp, directievoorzitter: "Onder leiding van Rob Langezaal zijn de merken van de Volksbank (ASN Bank, BLG Wonen, RegioBank en SNS) sterk gegroeid in klanten en ook is de tevredenheid van klanten verbeterd. In die periode is het contact met de klanten uitgebreid en gemoderniseerd zowel digitaal, mobiel als van mens tot mens, onder andere via franchise organisaties, wat nieuw was voor de banksector".

De Raad van Commissarissen zal een procedure starten voor zijn opvolging.

### VOOR MEER INFORMATIE KUNT U CONTACT OPNEMEN MET:

Corporate Communicatie

Investor Relations

Jascha Hagendoorn  
jascha.hagendoorn@devolksbank.nl  
Mobiel: 06 – 10 33 40 02

Jacob Bosscha  
jacob.bosscha@devolksbank.nl  
Telefoon: 030 - 291 42 46

Sijmen Veenstra  
sijmen.veenstra@devolksbank.nl  
Mobiel: 06 – 30 90 61 19

Kagan Köktas  
kagan.koktas@devolksbank.nl  
Telefoon: 030 - 291 42 47

## OVER DE VOLKSBANK N.V.

De Volksbank is een familie van bankmerken (ASN Bank, BLG Wonen, RegioBank en SNS) die zich nadrukkelijk richt op de Nederlandse retailmarkt, inclusief het midden- en kleinbedrijf. De vier merken hebben ieder hun eigen identiteit en uitstraling en beschikken over een centrale backoffice en IT-organisatie. De Volksbank wil op een mensgerichte, efficiënte en duurzame manier voorzien in de specifieke financiële behoeften van klanten van haar merken. Hiervoor heeft zij een productaanbod dat bestaat uit drie kernproductgroepen: betalen, hypotheken en sparen. Met een balanstotaal van € 61 miljard en circa 3.500 werknemers (fte's) is de Volksbank een belangrijke speler op de Nederlandse retailmarkt. Het hoofdkantoor is gevestigd in Utrecht.

## DISCLAIMER

Dit persbericht bevat uitsluitend feitelijke informatie en dient niet te worden opgevat als een opinie of aanbeveling met betrekking tot de koop of verkoop van effecten die zijn uitgegeven door de Volksbank N.V. Dit persbericht bevat geen waardeoordeel of voorspelling met betrekking tot de financiële resultaten van de Volksbank N.V. Als u geen persberichten van de Volksbank N.V. wilt ontvangen, dan kunt u een e-mail sturen naar [communicatie@devolksbank.nl](mailto:communicatie@devolksbank.nl).